**Dlaczego warto postawić na audiobooki?**

**Coraz więcej osób preferuje <strong>audiobooki</strong> innym formatom książek. Opowiadamy, dlaczego warto postawić na książki audio.**

**Audiobooki**

Książki w formacie audio nabierają coraz większej popularności. Z jakich powodów tak się dzieje i dlaczego warto przekonać się do tego formatu książek? Jeżeli chcesz dowiedzieć się nieco więcej o **audiobookach**, czytaj dalej!

**Jak powstały audiobooki?**

Audiobook, czyli książka w formacie audio, to inaczej książka mówiona. Aby powstała, potrzebna jest oczywiście książka drukowana, jej interpretacja, a także osoba (lub osoby) do czytania książki na głos. Jako forma foniczna literatury, [audiobooki](https://woblink.com/katalog/audiobooki) są dobrą alternatywą dla osób nieprzepadających za czytaniem książek oraz dla osób z wadami wzroku.

Pionierem w branży została firma Caedmon Records z Nowego Yorku, która to wydala w połowie XX wieku pierwszy zbiór utworów literackich w formacie audio. Pierwsza książka audio została zapisana na płycie gramofonowej i była przeznaczona dla dzieci. Później książki audio zaczęto nagrywać na taśmach magnetofonowych. Kolejnym przełomem w historii branży stało się rozpowszechnienie smartfonów.



**Dlaczego warto przekonać się do audiobooków?**

Największa zaleta książek do słuchania to możliwość zapoznania się z ciekawą lekturą podczas wykonywania innych czynności. W odróżnieniu od książki drukowanej czy elektronicznej, na której czytaniu trzeba odpowiednio się skupić, słuchania audiobooka można połączyć z innymi zajęciami. Wiele osób świadomie wybierają *audiobooki* ze względu na możliwość zagospodarowania czasu na zapoznanie się z ciekawą lekturą. Nie ważne, czy się prowadzi samochód, dojeżdża gdzieś komunikacją miejską, ćwiczy na siłowni czy sprząta — audiobook potrafi umilić czas.